



COMO ORGANIZAR UM RETIRO EM 6 LIÇÕES



Índice

COMO ORGANIZAR UM RETIRO EM 6 LIÇÕES

1. Que profissional eu sou?

Identifique seu propósito e sua missãoPág. 02

2. O que é um Retiro?

Entenda o conceito e por que deveria organizar este eventoPág. 05

3. Preparação e Planejamento

Dicas fundamentais para não errarPág. 13

4. Programação

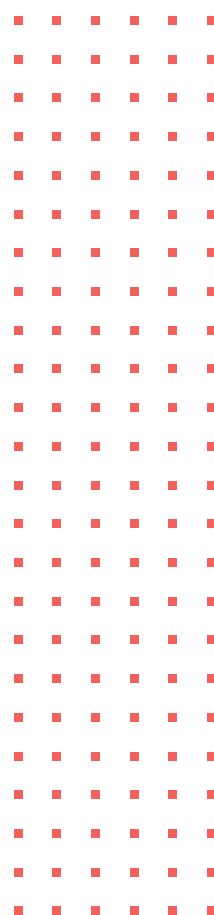
Organize atividades e ações estratégicasPág. 17

5. Divulgando e Vendendo

Encontre seu públicoPág. 20

6. Ações Pós-Retiro

Mantenha o contato e promova novas ações.....Pág. 22



Lição 1

1. Que profissional eu sou?

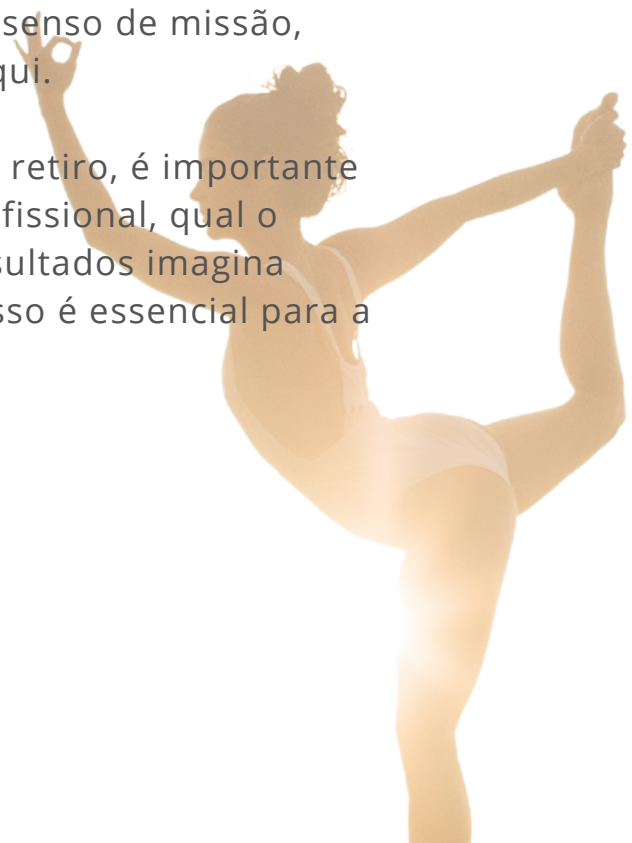
Acreditamos que você, que acaba de pegar esse e-book, é mais que apenas um profissional. Assim como nós, você tem uma missão.

Ao trabalharmos com o que amamos, tendo a possibilidade de tocar o próximo e transformar as suas vidas, sabemos que estamos em um lugar muito especial, e que tudo isso exige muita responsabilidade e compromisso com o respeito e a ética.

Essa posição privilegiada nos coloca em uma missão: a de deixar um bom legado para as pessoas, retribuir ao mundo tamanho privilégio que recebemos, buscando sempre inovar, evoluir e atingir as pessoas de diferentes formas.

E por essa busca pelo novo, por esse senso de missão, que muitos de vocês chegaram até aqui.

Quando você pensa em organizar um retiro, é importante antes analisar quem é você como profissional, qual o propósito do seu trabalho e quais resultados imagina conseguir com essa nova atividade. Isso é essencial para a construção do perfil do evento.



Lição 1

1.1 Quem é você? Qual seu diferencial?

Para começar, veja se consegue responder as perguntas abaixo:

- Qual a sua história?
- Como chegou até esse propósito?
- O que certifica e garante a sua qualificação?
- Quais são seus valores?
- O que te torna diferente dos demais?

Já falamos em nosso **e-book sobre marketing digital** para terapeutas, como é importante você ter claro, para si e para seus clientes, quem é você profissionalmente e qual seu diferencial perante outros que realizam a mesma atividade que você.

Ter essas informações reconhecidas por todos aumenta a sua autoridade como profissional, te ajuda a organizar melhor a sua identidade e a encantar mais buscadores para que experimentem as atividades que você propõe.

É importante lembrar ainda que quanto mais específico for o seu trabalho e/ou retiro, mais fácil será de mirar no seu público-alvo.

Se você ainda não recebeu nosso e-book de Marketing Digital para Terapeutas, envie um e-mail para contato@meuretiro.com.br que enviamos sem nenhum custo para você ;)



Lição 1

1.2 Quem é seu público?

Você saberia descrever o perfil do **seu público-alvo**?
Você precisa identificar quem são as pessoas que estão ligadas ao seu nicho de trabalho e qual o perfil de quem está interessado no que você está oferecendo.

Quando você define o objetivo do seu retiro, tem que levar em conta:

- **A quem ele irá servir?**
- **Quais dores e problemas ele vem sanar?**
- **Qual o perfil das pessoas que carregam essas dores e problemas?**

E por fim, ao identificar seu público, deve-se entender o que eles procuram resolver em um retiro, os problemas que eles têm mas não admitem, e os problemas que eles nem sabem que precisam resolver, mas que você profissional enxerga e está pronto para sanar com toda sua experiência e competência.

Falamos sobre a criação de persona e identificação de público-alvo também em nosso e-book de Marketing Digital para Terapeutas. Confira e aprenda um pouco mais sobre o tema.



Lição 2

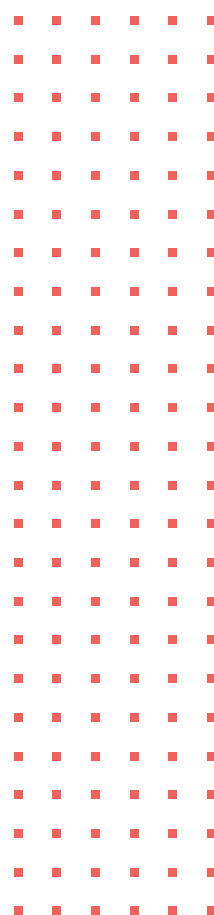
2. O que é um Retiro?

Você sabe o que é um **retiro**? Muita gente tem em mente a ideia de que os retiros são apenas viagens religiosas, mas é importante deixar claro que podemos considerar um retiro, qualquer momento, independente de crenças ou religiões, onde você sai do que já está estabelecido como padrão.

A palavra retiro refere-se ao **ato de se retirar**, sair, se **desconectar da rotina**. Fazer um retiro é **dar uma pausa** nesse nosso ritmo acelerado cheio de notificações e demandas externas, para voltar nossa atenção para dentro e **conectar-se consigo mesmo**.

Aquela viagem de fim-de-semana pode ser um retiro, assim como aqueles 15 minutos de meditação, ou aquela caminhada no parque no fim da tarde.

Nós do Meu Retiro acreditamos que cada um de nós pode encontrar seu próprio tipo de retiro, e que em nossa trajetória pessoal de autoconhecimento acabamos reconhecendo quais são as **experiências mais significativas para nós**, qual é aquela vivência que nos leva a nos encontrarmos e nos conectamos a coisas mais edificantes, nos proporcionando bem-estar e novas perspectivas.



Lição 2

2.1 Quais os benefícios de organizar um retiro para você, profissional

Quem busca um retiro, ou um terapeuta, na verdade, está procurando a mesma coisa: a resolução de um problema. Muitas vezes querem sair de um estado de sofrimento, buscam mais amor, paz, conexão ou até aperfeiçoamento pessoal e profissional. A verdade é que estamos todos em busca de constante evolução e se encontrarmos a experiência certa, esta poderá trazer resultados significativos em nossas vidas.

Os terapeutas e profissionais que organizam retiros têm uma missão: ajudar as pessoas, acolhê-las e proporcionar-lhes **uma experiência transformadora**.

De forma prática, quando unimos estas duas frentes, vemos a união de caminhos paralelos, e que juntos podem potencializar, e muito, o trabalho do profissional, colocando-o em um lugar diferenciado no mercado.

Ao organizar um retiro, além de oferecer mais benefícios àqueles que procuram sua modalidade terapêutica, você também poderá:



Lição 2

- ✓ Estreitar laços com antigos clientes - já que farão um programa de imersão e terão contato direto com você por um tempo maior;
- ✓ Criar conexões mais profundas e significativas também entre os próprios participantes, fortalecendo ainda mais a sua comunidade;
- ✓ Conectar-se com outros profissionais do ramo, envolvidos ou não na organização e atividades do evento - falaremos sobre isso mais a frente,
- ✓ Através da divulgação desse novo formato, você atrairá novos clientes interessados em uma experiência diferenciada;

Nestes tempos em que a atenção à saúde mental virou pauta comum, não são poucas as pessoas que estão procurando um momento de imersão e autocuidado para dar uma atenção especial ao psicológico, ao físico e ao espiritual, retirando-se um tempo desse momento longo de tensão, com qualidade e com a assistência de bons profissionais para nos guiar nessa jornada.

Por fim, vale dizer que ao organizar uma experiência diferenciada como essa, você **agrega valor à sua prática**, permitindo que o valor cobrado seja maior, o que geraria uma **renda mais significativa** para você, profissional.



Lição 2

2.2 Quais os benefícios de um retiro para seus clientes

Se para o profissional a organização de um retiro vem acompanhada de benefícios relativos à sua relação com o cliente, com o mercado e com sua própria imagem, para o seu cliente é uma experiência que atinge alto grau de satisfação e transformação.

Vamos pontuar alguns benefícios básicos:

- ✓ descanso;
- ✓ autocuidado;
- ✓ detox emocional;
- ✓ afastar-se da rotina;
- ✓ recarregar as energias;
- ✓ conectar-se consigo mesmo;
- ✓ buscar inspiração para projetos de vida ou trabalho;
- ✓ encontrar pessoas no mesmo momento de vida, com a mesma energia, valores e objetivos.

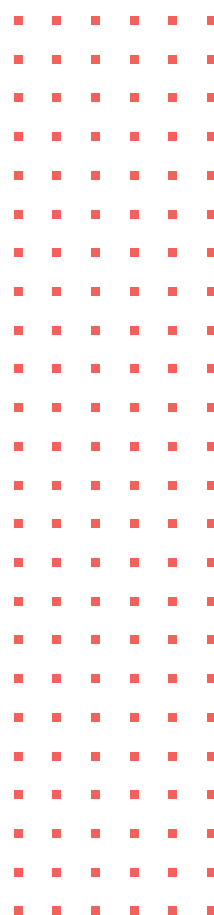


Lição 2

Estes são apenas alguns dos motivos pelos quais as pessoas optam por vivenciar uma experiência mais intensa e imersiva como um retiro, mas a lista é longa e cada profissional conseguirá listar diversos outros benefícios ligados à sua própria técnica ou proposta.

Além dos motivos que fazem o seu cliente utilizar seus serviços, agregar um retiro a sua programação pode **atrair uma grande parcela de pessoas que talvez nem conheçam ainda sua técnica ou área de atuação**, mas acabam chegando até você porque querem compreender suas próprias necessidades e anseios. Esses podem descobrir soluções, ou novas dores, que o levam ao despertar de consciência através da sua programação.

Um retiro é sem dúvida alguma uma experiência maravilhosa, e somente quem o vivencia é quem consegue dimensionar tudo o que ele pode proporcionar direta ou indiretamente para os clientes, e também para o profissional.



Lição 2

2.3 Alguns tipos de retiros para te inspirar

Existem centenas de formatos e temas de retiros no Brasil e no mundo. Abaixo listamos alguns nichos interessantes que podem te inspirar a elaborar o seu.

Lembre-se que você pode organizar um retiro de imersão com qualquer tema que possa imaginar.

Muitos retiros acontecem baseados em práticas mais populares e tradicionais, como a yoga e a meditação; existem experiências baseadas em dança; e em práticas diversas como o reiki e a ayurveda.

São programas que tiram a pessoa do seu lugar comum e a levam para uma experiência imersiva onde aquela prática é a protagonista entre as atividades do local, ou o guia de conduta das ações.

Há também os retiros voltados para o autoconhecimento ligados a diferentes religiões ou filosofias, como os retiros budistas, evangélicos, católicos, adventistas e tantos outros, assim como há diversos retiros que não possuem qualquer ligação com nenhum tipo de filosofia ou religião.

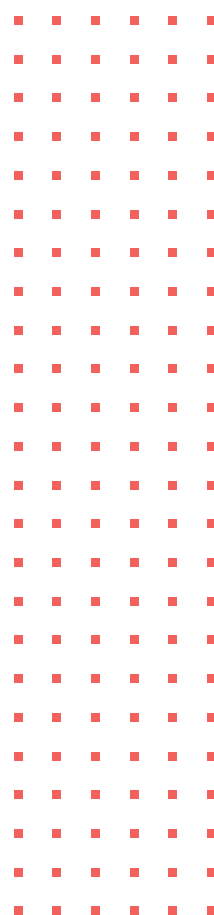
Quem procura experiências ainda mais específicas, também encontra.



Lição 2

Já existem retiros com os seguintes temas:

- Tântra para casais;
- Retiros só para mulheres;
- Retiros só para homens;
- Detox digital;
- Dependentes e codependentes químicos;
- Mindfulness para empresas;
- Introdução a meditação Zazen;
- Fotografia através da meditação;
- Retiros para desenvolver a criatividade artística;
- Retiro de introdução ao PNL;
- Retiro de Yoga (todas as linhas e todos os níveis);
- Retiro de surf para equilíbrio emocional e físico;
- Sagrado Feminino;
- Rituais Xamânicos;
- Mindfulness Eating (cuidados e hábitos alimentares);
- Retiros para superar o luto,
- Retiros de silêncio Vipassana (onde se fica 10 dias meditando em silêncio total, sem se comunicar com outras pessoas nem mesmo por gestos ou olhares).



Lição 2

Todas essas opções, e tantas outras, podem acontecer em espaços abertos ou fechados, dentro ou fora da cidade, em estruturas que vão das mais simples até as mais luxuosas, fazendo do retiro uma opção democrática e acessível de autocuidado, podendo ser apreciada por diferentes gostos e bolsos.

Acesse as páginas do **Meu Retiro** para conhecer algumas indicações de lugares que recebem e promovem retiros, além de conhecer mais práticas que podem ser adequadas a um retiro.

Mas antes de começar a organizar essa experiência para seus clientes, responda a seguinte pergunta:

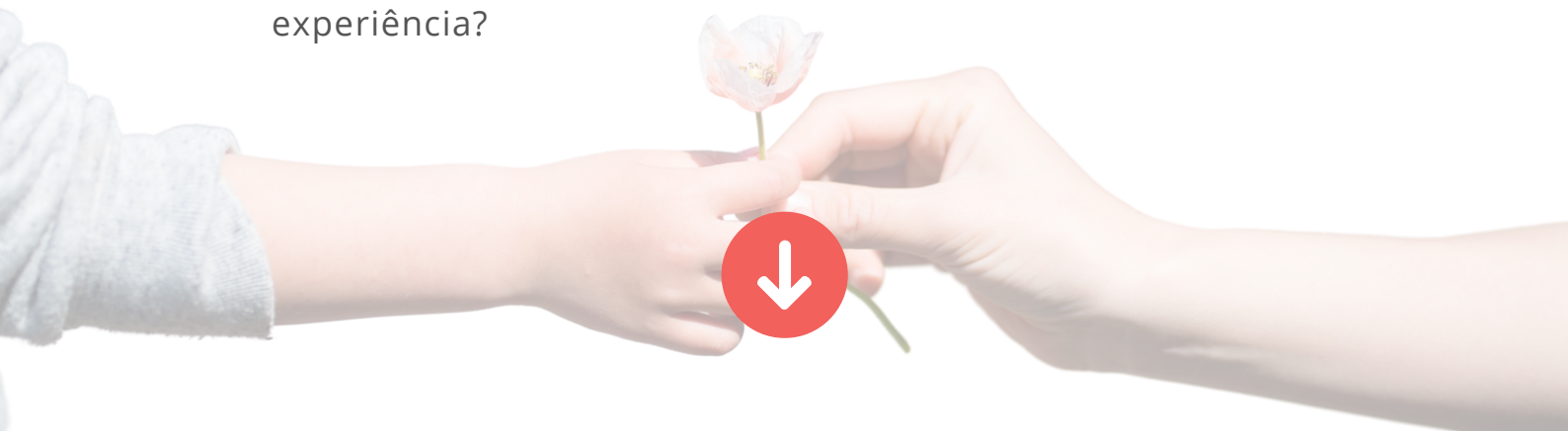
Qual seu objetivo com esse Retiro?

Depois de ter claro quem é você, qual o seu propósito e quem é seu público-alvo, para definir um tema central do seu retiro é importante saber qual resultado você irá entregar no final do retiro.

Tenha sempre em mente:

- ✗ Você não comercializa retiros
- ✓ Você comercializa experiências transformadoras.

Como a pessoa vai entrar, e como ela irá sair depois dessa experiência?



Lição 3

3. Preparação e Planejamento

Com todo o conceito definido, é chegado o momento de começarmos a preparar e planejar como, onde e quando tudo irá acontecer.

Data

Antes mesmo de definir a data que seu retiro irá acontecer, precisamos definir quanto tempo ele irá durar. Será um retiro de um dia ou mais? Muitos oferecem experiências que duram apenas um dia, ou um final de semana, ou a semana toda... não há um limite ou padrão, existem até mesmo retiros que podem durar meses ou mesmo anos.

Mais importante do que a quantidade de tempo que ele irá durar, é a imersão que ele irá proporcionar. Lembre-se do conceito de retirar-se, de desconexão da rotina, portanto se for um retiro de um dia, que seja algo em um local que favoreça essa sensação de estar fora do conhecido/padrão.



Lição 3

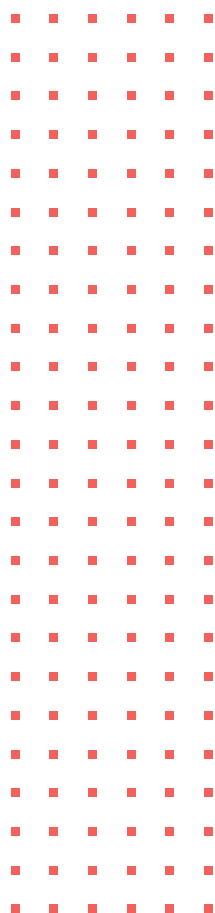
Lembre-se também que, se aproveitar de feriados prolongados para promover seu retiro, você corre o risco de sofrer com a lotação em hospedagens e estradas, escassez de passagens aéreas ou rodoviárias etc. e o que poderia ser uma experiência transformadora, pode se tornar uma dor de cabeça para você e/ou para seus clientes.

Local

Com base no capítulo anterior, onde demos alguns exemplos de retiros possíveis, provavelmente você já pensou em alguns lugares que poderiam receber a sua experiência, porém é importante se atentar a uma porção de detalhes para que seu público não fique desassistido em nenhuma situação.

Para quem está começando agora na organização de retiros, sugerimos lugares que já tem experiência em receber as atividades que quer colocar na sua programação. No Meu Retiro nós temos alguns lugares parceiros que já estão acostumados a receber retiros e que possuem uma infraestrutura preparada para atender as necessidades do público e dos terapeutas.

Confira em **nosso site** a lista de locais que indicamos e que são nossos parceiros.



Lição 3

Para os que preferem tentar outro tipo de abordagem na recepção, lembramos que podem procurar firmar parcerias com hotéis, resorts, pousadas, ou mesmo locar uma casa de campo ou praia no Airbnb. O importante é o lugar atender as necessidades do tipo de retiro que você está ofertando.

Analise bem seu público-alvo antes de escolher o local:

- Seu público busca conforto ou um local mais simples?
- A proximidade com a natureza é importante para as atividades que irão executar?
- As refeições serão parte do retiro ou algo que será feito fora do espaço?
- O que você precisa de estrutura e equipe de suporte para a realização das atividades propostas?

Essas perguntas vão te ajudar a compreender o perfil do local que você precisa. Lembre-se que a experiência tem de ser agradável, mas se você oferece um bom propósito, não precisa encher a experiência de penduricalhos extras, ela se sustentará sozinha, desde que seja bem-organizada e fiel ao que foi vendido.



Lição 3

Número de participantes

.....
.....
.....

Data e local resolvidos, mas quantas pessoas irão participar desta experiência? Qual a quantidade de pessoas necessárias para que você consiga pagar os seus investimentos e ainda obter lucro?

Acreditamos que um grupo de 10 pessoas é uma quantidade ideal a ser administrada por quem está começando com retiros. Mas nada te impede de começar com 5 participantes, desde que somando todos os custos, incluindo a divulgação, você receba uma parcela adequada para pagar o seu tempo e dedicação.

Em grupos muito grandes, os participantes podem perder o foco com mais facilidade. Leve essa questão em consideração para determinar o tamanho do evento e não deixar o seu público insatisfeito com a experiência, seja por falta de atenção, falta de conexão com você e entre os participantes, ou mesmo tumulto nos momentos de alimentação e atividades.



Lição 4

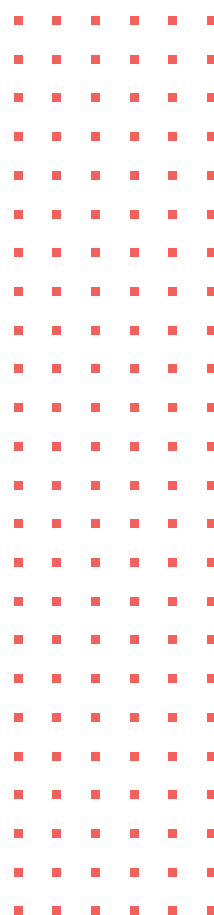
3. Programação

Atividades e ações estratégicas

Ao montar a programação do seu retiro, organize atividades sem esquecer das pausas para que os participantes tenham tempo para processar e absorver as informações. Durante o retiro a pessoa precisa também de um respiro, é importante também deixá-la sozinha e sem atividades por um tempo. Ninguém quer voltar cansado de um retiro. Não caia no erro de fazer atividades demais ou sem necessidade, lembre-se que **é preciso ter qualidade e não quantidade.**

Você também não precisa ministrar todas as atividades do seu retiro, você pode convidar outros profissionais para participarem da sua programação, desde que tragam temas relacionados. Isso além de trazer dinamismo para as atividades, potencializa a divulgação do retiro e promove o intercâmbio de público e reputação entre os profissionais envolvidos.

Essa participação de outros profissionais pode acontecer colocando-os como parceiros, rachando lucros e custos, ou apenas como convidados, que podem ser remunerados pela realização de tal atividade na programação.



Lição 4

Não conhece muitos profissionais com alta reputação em suas respectivas áreas?

O **Meu Retiro** tem um enorme cadastro de profissionais avaliados, das mais variadas áreas, que podem se tornar seus colaboradores e parceiros nessa empreitada. Entre em contato com eles pela nossa plataforma e fomente seus contatos, isso não vai lhe custar absolutamente nada e poderá te trazer parcerias surpreendentes dentro na nossa comunidade.

Outro momento que merece nossa atenção especial é o destinado às refeições. Evite atrasos e não deixe horários muito apertados para este momento. A refeição é também um momento de descontração, descompressão e de interação entre os participantes. É um momento de retirar-se dentro do próprio retiro.

Essa interação inclusive é algo que deve ser incentivada desde o primeiro momento, acompanhada de um pacto social, onde todos combinam de abrir seus corações e mentes para novas experiências, e exercerem um olhar empático sobre o próximo, criando **um ambiente de harmonia, respeito e paz.**

Promover uma dinâmica onde os participantes se apresentem uns aos outros, logo no começo das atividades, é uma ação que irá facilitar as relações durante todo o período do retiro.



Lição 4

Essa **conexão entre os participantes**, bem como deles com você, irá fortalecer os laços que serão importantes para que todos se sintam confortáveis e queiram repetir a experiência com aquelas pessoas em outras programações.

Além disso, o retiro é uma ótima oportunidade para você **se aproximar ainda mais de seus clientes** e cativar uma relação (inclusive comercial) de longo prazo com as pessoas, oferecendo ao término do período contratado, mais daquela mentoria / acompanhamento, sessões de manutenção, ou mesmo uma nova experiência.

Por fim, lembre-se de pedir autorização para tirar fotos e fazer vídeos do evento, porém faça esses registros de forma moderada, pois este se trata de um momento íntimo, e seus clientes estão ali para aprender e transformar suas vidas, não para fazer sua propaganda.



Lição 5

3. Divulgando e Vendendo

Propaganda. Esta foi a última palavra do capítulo anterior, e como diz o ditado, ela é a alma do negócio.

Ao organizar o retiro, você precisa divulgá-lo a seus potenciais clientes para poder então vendê-lo.

Quando começar a divulgar lembre-se, o que importa para seus possíveis clientes é a **solução de problemas**, o **resultado transformador** que ele busca, e é isso que você precisa ofertar.

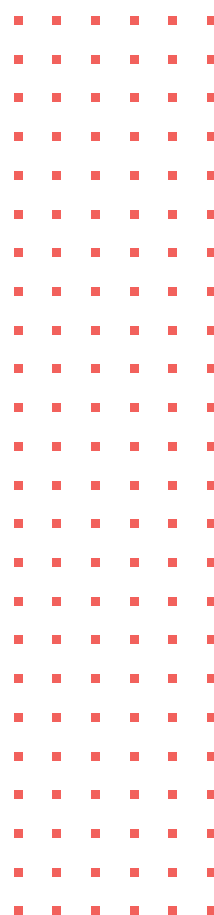
Exemplo:

- ✗ Você não organiza retiros para pessoas estressadas
- ✓ Você oferece relaxamento

O primeiro passo para divulgação é anunciar seu retiro para seu público-alvo, ou seja, para o seu catálogo de clientes e em sites especializados, que já dialogam com o público interessado nesse tipo de atividade.

O **Meu Retiro** é um exemplo de local para anúncio. O site fala diretamente com pessoas interessadas em retiros, em diversos tipos de terapias, e em diferentes caminhos dentro do autoconhecimento e do autocuidado.

Nossos sites e redes são conectados e acessados por milhares de pessoas, dos mais diferentes perfis, mas que tem esse mesmo interesse.



Lição 5

Quem procura o site Meu Retiro, tanto a revista, quanto o portal, já está buscando saber mais sobre esses assuntos, e é mais aberta a vivenciar esse tipo de experiência.

É importante jamais ser invasivo ou agressivo em sua divulgação, e um caminho honesto para esse tipo de oferta é a **troca por conteúdo edificante**.

Com sua presença online já bem resolvida - através das dicas que demos em nosso ebook anterior - é importante diversificar as estratégias de marketing, não focando apenas em uma rede ou em uma única forma de fazê-lo.

Promover seminários, lives, webinars, a criação de conteúdos ricos como este e-book, falando sobre assuntos relacionados ao tema do retiro, e por fim oferecendo o serviço como uma opção de solução, são formas amigáveis de divulgação e oferta de seu retiro ou experiência.

Pesquise para saber onde seu público-alvo está e use das ferramentas que cada rede social te disponibiliza para alcançá-los. No Instagram e Facebook, por exemplo, você consegue indicar o perfil do público que irá receber seu anúncio patrocinado, podendo indicar o perfil desejado através de filtros como idade, localização ou mesmo interesses conexos, por isso é tão importante mapear a sua persona.

Mesmo na divulgação orgânica, sem anúncios pagos, é possível atingir seu público com hashtags populares e assertivas, além de boas parcerias na troca de compartilhamentos.



Lição 6

3. Ações Pós-Retiro

Após o retiro é importante que aquele **vínculo** criado durante a experiência **não se perca**.

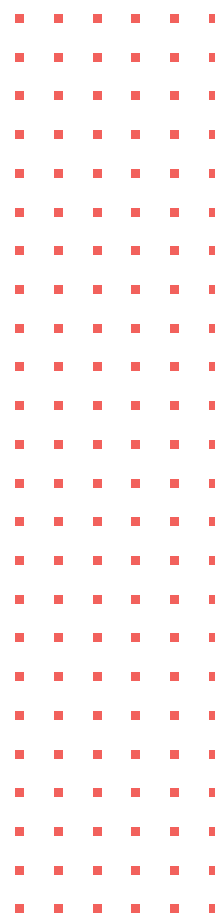
Como falamos acima, a partir do término da experiência é possível ofertar uma extensão daquele programa, com mais daquela mentoria, sessões de manutenção, ou mesmo uma nova experiência nos mesmos moldes, mas para sanar outras dores/problemas.

Caso esse ciclo se dê por encerrado, **mantenha seu cliente em contato com aquele assunto que lhe interessa**. O e-mail marketing, devidamente autorizado, é um exemplo de canal para mantê-lo envolvido nos assuntos e agenda daquele nicho.

Lembre-se de **colher feedbacks** dos participantes e publicá-los. A experiência/avaliação compartilhada transmite confiança para novos clientes que irão chegar até você.

Mantenha os grupos virtuais, faça o possível para manter as pessoas em contato. Essa conexão agregará sempre mais pessoas nas próximas ações. Lembre-se que o boca-a-boca e a indicação são alguns dos melhores propagandistas que você pode ter.

Esteja sempre fornecendo conteúdo para que seu cliente identifique outras dores em si, e tenha você como fonte de solução, resultados e um trabalho em que ele confia.



Lição 6

Por fim, tenha a certeza de que a organização de um retiro é uma tarefa que requer muita **dedicação e responsabilidade**, e é uma **evolução contínua**. Conforme você for fazendo na prática, mais você vai trocando com seus clientes e aprendendo o que pode ser melhorado, excluído ou incluso na formatação de um próximo evento.

Os feedbacks são importantes para o molde de uma experiência cada vez mais assertiva e realmente transformadora para você e seus clientes.

Esperamos ter te inspirado com esse E-book, não tenha medo e mergulhe no mundo dos retiros para propagar seu propósito.

Entre em contato conosco (contato@meuretiro.com.br) caso tenha outras dúvidas e lembre-se: te ajudar é o nosso negócio!

Feito com ♥ pela equipe Meu Retiro



MEU RETIRO
www.meuretiro.com.br